

ESG-Rating: Messe Frankfurt erreicht Bronze-Medaille

Frankfurt am Main, 29. November 2022

Die Messe Frankfurt hat erfolgreich an einem ESG-Rating (Environmental-Social-Governance) teilgenommen. Das Unternehmen erreichte auf Anhieb die Bronze-Medaille. Damit gehört die Messe Frankfurt zu den 50 Prozent der am besten bewerteten Unternehmen, die EcoVadis, der weltweit größte Anbieter von Nachhaltigkeitsbewertungen von Unternehmen, untersucht hat.

„Wir freuen uns, dass das Engagement der Messe Frankfurt im Rahmen internationaler Standards für Nachhaltigkeit, darunter Global Reporting Initiative, ISO 26000 sowie United Nations Global Compact durch EcoVadis transparent bewertet wurde. Externe Ratings geben nicht nur unseren Kundinnen und Kunden Orientierung. Sie bestärken unser Unternehmen, den eingeschlagenen Weg weiterzugehen und die nachhaltige Entwicklung der Messe Frankfurt konsequent und erfolgreich fortzusetzen“, betont Wolfgang Marzin, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Frankfurt.

In der Bewertung von EcoVadis und der Umsetzung von ESG-Kriterien werden die unternehmerischen Nachhaltigkeitsaktivitäten Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, nachhaltige Beschaffung sowie Ethik betrachtet und müssen durch entsprechende Nachweise dezidiert belegt werden.

Nachhaltigkeit: zentrale Säule in der Unternehmensstrategie

Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule in der Unternehmensstrategie der Messe Frankfurt Group. Dabei bewegt sich das Unternehmen in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt. Bereits in den vergangenen Jahren hat sich die Messe Frankfurt mit einer Reihe von freiwilligen Selbstverpflichtungen zur Nachhaltigkeit bekannt, wie dem Beitritt zum UN Global Compact, der Charta der Vielfalt sowie dem Nachhaltigkeitskodex fairpflichtet. Darüber hinaus unterstützt die Messe Frankfurt die Nachhaltigkeitsinitiativen der Branchenverbände AUMA und Joint Meetings Industry Council (JMIC) in ihrer Intention zur Ausrichtung von klimaneutralen Veranstaltungen.

Presseinformationen & Bildmaterial:

<http://messefrankfurt.com/journalisten>

Besuchen Sie uns auf:

www.twitter.com/messefrankfurt

www.instagram.com/messefrankfurt

www.youtube.com/user/messefrankfurt

Ihr Kontakt:

Markus Quint

Tel.: +49 69 75 75-59 05

markus.quint@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200 Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Jahresumsatz 2021 betrug rund 154 Millionen Euro und war pandemiebedingt zum zweiten Mal in Folge deutlich geringer, nachdem 2019 noch mit einem Konzernumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Nachhaltiges Handeln ist eine zentrale Säule in unserer Unternehmensstrategie und definiert sich in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt. Eine weitere Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com